

## ПРАВИЛА

### Конкурса «Лидер ESG» по итогам 2025 года

#### 1. Глоссарий:

- 1.1. **ESG** - это совокупность экологических, социальных и управленческих критериев устойчивого развития, отражающих подход организации к охране окружающей среды, социальной ответственности и корпоративному управлению, направленный на обеспечение прозрачности, этичности и долгосрочной устойчивости бизнеса.
- 1.2. **Google forms** – онлайн сервис для создания и распространения опросов, анкет и форм обратной связи. Позволяет собирать, систематизировать и анализировать ответы респондентов в автоматическом режиме.
- 1.3. **Организационный комитет** – группа уполномоченных лиц, отвечающая за планирование, организацию и контроль за выполнением задач, связанных с проведением мероприятия, а также взаимодействие между участниками и заинтересованными сторонами.
- 1.4. **Комиссия** - совещательный орган, состоящий из независимых экспертов и представителей организаторов, осуществляющий экспертную оценку конкурсных материалов и принимающий решения о присуждении наград.
- 1.5. **Климатический проект** – инициатива, программа, или комплекс мероприятий, направленных на снижение воздействия на климат, сокращение выбросов парниковых газов, повышение климатической устойчивости к последствиям изменения климата.
- 1.6. **Инновации в устойчивом развитии** – новые или существенно улучшенные продукты, услуги, технологии, процессы или бизнес-модели, направленные на решение экологических, социальных задач с обеспечением долгосрочного положительного воздействия на общество и окружающую среду.
- 1.7. **Зеленый проект в женском предпринимательстве** – инициатива, или бизнес-проект, реализуемая компанией, в которой не менее 50% принадлежит женщине/женщинам либо управление которой осуществляется женщиной, направленный на внедрение экологически устойчивых решений, включая снижение негативного воздействия на окружающую среду, энерго- и ресурсосбережение, использование возобновляемых источников энергии, переработку отходов, экологичное производство либо адаптацию к изменениям климата.

#### 2. Общие положения

- 2.1. Конкурс проводится Министерством природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики, Mastercard, Программой развития ООН (ПРООН) и ОАО «Элдик Банк».
- 2.2. Конкурс реализуется на принципах равного партнёрства (co-ownership) между всеми организаторами: Министерством природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики, Программой развития ООН (ПРООН), Mastercard и ОАО «Элдик Банк». Все коммуникационные материалы, публичные заявления и визуальные элементы Конкурса отражают совместный характер инициативы и равный вклад партнеров.
- 2.3. Конкурс проводится на территории Кыргызской Республики и открыт для коммерческих организаций независимо от отрасли и формы собственности.
- 2.4. Победители определяются в зависимости от выполнения условий, указанных в настоящих Правилах.
- 2.5. Для реализации конкурсных процедур создается Организационный комитет, в состав которого входят представители Министерства природных ресурсов, экологии и

технического надзора Кыргызской Республики, Mastercard, ПРООН и ОАО «Элдик Банк».

- 2.6. Организационный комитет утверждает номинации, критерии оценки, состав комиссии и иные ежегодно изменяющиеся параметры конкурса.

### **3. Цель и задачи Конкурса:**

- 3.1. Стимулировать развитие устойчивости, продвигать лучшие ESG практики и формировать позитивный имидж национального бизнеса.
- 3.2. Основные задачи:
- выявление и распространение лучших практик ESG;
  - содействие повышению прозрачности и отчетности компаний;
  - стимулирование внедрения инновационных решений в сфере устойчивого развития;
  - развитие культуры ответственного ведения бизнеса.

### **4. Участники Конкурса**

- 4.1. Субъекты частного предпринимательства Кыргызской Республики, включая индивидуальных предпринимателей (ИП), субъекты малого предпринимательства и субъекты среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.
- 4.2. Определение субъектов предпринимательства по масштабу деятельности (индивидуальный предприниматель, субъект малого или среднего предпринимательства) осуществляется в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Ограничения по сфере деятельности не устанавливаются, при этом деятельность участника должна соответствовать критериям соответствующей номинации Конкурса.
- 4.3. Участник должен вести деятельность без серьезных нарушений законодательства, налоговой дисциплины, трудовых прав и экологических требований.
- 4.4. Участие является добровольным и бесплатным.

### **5. Порядок участия в Конкурсе**

- 5.1. Для участия в Конкурсе Участник должен заполнить онлайн заявку в Google forms и иметь соответствующий опыт в номинации согласно критериям Конкурса.
- 5.2. Конкурс проводится по нескольким номинациям. Их перечень ежегодно утверждается Организационным комитетом.
- 5.3. Информация о конкурсе распространяется через официальные сайты организаторов, социальные сети, СМИ и иные информационные площадки.
- 5.4. Одним из обязательных условий участия в Конкурсе является наличие карты Mastercard ОАО «Элдик Банк», оформленной посредством онлайн- или офлайн-регистрации, включая оформление через мобильное приложение «Элдик». При заполнении заявки на участие через Google Forms участнику необходимо указать номер карты.
- 5.5. Информация, предоставленная Участником в онлайн заявке в Google forms должна содержать сведения о компании, описание реализованных ESG-инициатив и подтверждающие материалы.
- 5.6. По итогам предварительного отбора финалисты могут быть приглашены к краткой презентации своих проектов.
- 5.7. Оценку заявок и презентаций осуществляет комиссия, состав которого ежегодно формируется Организационным комитетом и может включать независимых экспертов.

### **6. Критерии оценки Конкурса**

- 6.1. Основные направления оценки включают не только результаты реализованных ESG-инициатив, но и наличие устойчивых управленческих практик в области

ESG. Оценка может учитывать прозрачность и отчетность компании, наличие политики устойчивого развития и/или экологической политики, антикоррупционные процедуры, соблюдение трудовых стандартов, подходы к управлению рисками, а также наличие ответственного подразделения или должностного лица по вопросам ESG. Основные направления оценки:

- экологические и климатические практики (меры по снижению выбросов парниковых газов, энергоэффективность, обращение с отходами, адаптация к изменению климата, инновации и др.);
- социальные практики (равные возможности, гендерное равенство, корпоративная культура, работа с сообществами, инновации и др.);

Конкретная система критериев и шкала оценки утверждаются Организационным комитетом на каждый конкурсный цикл.

6.2. Основной этап:

- Победители определяются по максимальному количеству баллов по каждой номинации. По каждой номинации будет определен 1 (один) победитель со всей страны.

## **7. Обработка персональных данных и конфиденциальность**

7.1. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие на сбор, обработку, хранение и использование предоставленных персональных данных и материалов в целях организации и проведения Конкурса.

7.2. Организаторы Конкурса обеспечивают обработку персональных данных в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в сфере защиты персональных данных.

7.3. В рамках Конкурса могут собираться следующие данные:

- информация о компании и контактных лицах;
- сведения о реализуемых ESG-инициативах и проектах;
- подтверждающие документы, фото, видео и презентационные материалы;
- иная информация, предоставленная участником в составе заявки.

7.4. Предоставленные данные могут передаваться организаторам и партнерам Конкурса исключительно в целях администрирования, оценки заявок, определения победителей и информационного сопровождения Конкурса, включая ПРООН, ОАО «Элдик Банк», Mastercard, профильные государственные органы и членов конкурсной комиссии.

7.5. Участник предоставляет согласие на публикацию названия компании, информации о победе или участии в Конкурсе, а также фото- и видеоматериалов, связанных с Конкурсом, в информационных, коммуникационных и отчетных материалах организаторов и партнеров Конкурса.

7.6. Коммерчески чувствительная, конфиденциальная или непубличная информация, предоставленная участниками, не подлежит публикации или передаче третьим лицам вне целей Конкурса без дополнительного согласия участника, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

7.7. Материалы и персональные данные участников хранятся в течение срока, необходимого для проведения Конкурса, подведения итогов, подготовки отчетности и выполнения требований организаторов и партнеров Конкурса.

7.8. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного уведомления организаторам Конкурса. При этом отзыв согласия может повлечь невозможность дальнейшего участия в Конкурсе

## **8. Дополнительные условия:**

- 8.1. Участие в Конкурсе и согласие с ее условиями, подтверждается выполнением Участником п.п. 4, 5, 6, 7 настоящих правил
- 8.2. В Конкурсе не могут участвовать онлайн-казино, букмекерские компании, платформы онлайн-ставок и иные организации, связанные с азартными играми. Также не допускаются компании, связанные с производством или реализацией табачной, алкогольной продукции или оружия, компании, допустившие существенные нарушения экологического законодательства и трудовых прав, включая использование детского или принудительного труда, а также организации, находящиеся под санкциями, вовлеченные в коррупционные расследования или имеющие существенные репутационные риски. Транспортные и другие расходы, связанные с получением призов, победители осуществляют самостоятельно.
- 8.3. Налоговые отчисления, связанные с получением призов, берут на себя Организаторы Конкурса.
- 8.4. Все ежегодно изменяющиеся элементы (номинации, критерии, состав комиссии, размер и форма призов) утверждаются Организационным комитетом отдельным решением.

## **9. Результаты определения победителей:**

- 9.1. Для определения победителей создается комиссия, состав членов которых утверждается Организационным комитетом.
- 9.2. Решение о победителях принимается на основе суммарной оценки комиссии.
- 9.3. Состав победителей Конкурса утверждается Протоколом заседания Комиссии.
- 9.4. Организаторы уведомляют о результатах Конкурса и дате церемонии награждения непосредственно по телефону и электронной почте, в течение 10 дней с момента определения победителя.
- 9.5. Ответственность за предоставление контактных данных и достоверности предоставленных данных несет Участник Конкурса.
- 9.6. Банк не несет ответственности за неправильно указанные реквизиты, любые неисправности в сети операторов мобильной и стационарной связи, что может привести к несвоевременному уведомлению победителя.
- 9.7. Победители получают дипломы, почетные знаки и материальные призы. Характер и объем призов ежегодно определяются Организационным комитетом.
- 9.8. Официальная информация о Конкурсе публикуется на всех сайтах организаторов, при этом равнозначными являются все официальные каналы партнеров. В случае внесения изменений или дополнений в условия, либо принятия решения о приостановлении действия Конкурса, Участники Конкурса об этом уведомляются путем размещения объявления на корпоративном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики ([www.mnr.gov.kg](http://www.mnr.gov.kg)); Mastercard

(<https://www.mastercard.com/kg/ru.html>); ПРООН ([www.undp.org/kyrgyzstan](http://www.undp.org/kyrgyzstan)) и ОАО «Элдик Банк» ([www.eldik.kg](http://www.eldik.kg)).

**10. Условия получения призов:**

- 10.1. Призы вручаются на церемонии награждения.
- 10.2. Принятое решение Комиссии о результатах Конкурса, является окончательным для всех Участников и обжалованию не подлежит
- 10.3. Настоящие Правила и изменения к ним вступают в силу с момента их утверждения Организационный комитет.
- 10.4. Настоящие Правила, а также изменения к ним размещаются на сайте Министерства природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики ([www.mnr.gov.kg](http://www.mnr.gov.kg)); Mastercard (<https://www.mastercard.com/kg/ru.html>); ПРООН ([www.undp.org/kyrgyzstan](http://www.undp.org/kyrgyzstan)) и ОАО «Элдик Банк» ([www.eldik.kg](http://www.eldik.kg)).

**11. Коммуникации и визуальная идентичность (Co-branding)**

- 11.1. Принцип равной видимости: Все коммуникационные материалы Конкурса обеспечивают равную видимость всех организаторов и партнеров, без выделения одного партнера как доминирующего.
- 11.2. Логотипы: Логотипы организаторов размещаются в едином блоке партнеров без иерархического приоритета.
- 11.3. Порядок упоминания: Порядок перечисления партнеров в коммуникационных материалах может варьироваться в зависимости от формата, при этом не отражает иерархию ответственности.
- 11.4. Совместное утверждение коммуникаций: Все ключевые публичные коммуникационные материалы (пресс-релизы, пресс-киты, ключевые визуалы, видеоконтент кампании) согласуются всеми организаторами.
- 11.5. Коммуникационные роли, порядок утверждения материалов, брендинг и медиастратегия регулируются отдельным документом, “Коммуникационный и визуальный план Конкурса «Лидер ESG»”, утверждаемым Организационным комитетом.